



Lomé, le 24 octobre 2017

UNE NOUVELLE SALLE DE CINEMA CANALOLYMPIA OUVRE SES PORTES A LOME

Vivendi inaugure aujourd'hui une nouvelle salle de cinéma et de spectacles CANALOLYMPIA en plein centre de Lomé (avenue de la Libération, près du marché de Hanoukopé). Cette inauguration se déroule en présence de Son Excellence le Président de la République du Togo, Monsieur Faure Essozima Gnassingbé, et de Vincent Bolloré, le Président du Conseil de surveillance de Vivendi.

La salle CANALOLYMPIA ouvrira ses portes au grand public dès ce mercredi 25 octobre. Elle proposera chaque semaine 19 séances du mardi au dimanche, avec une programmation variée, des films récents, des avant-premières, des cycles et programmations thématiques ainsi que des séances spéciales pour le jeune public.

Une programmation exceptionnelle sera proposée pendant les 10 premiers jours d'ouverture de la salle avec pas moins d'une vingtaine de films à l'affiche.

Le tarif de chaque séance est de 1 500 FCFA, 1 000 FCFA pour les enfants de moins de 12 ans et 5 000 FCFA en cas de séance spéciale (avant-première, première,...).

La programmation et toutes les informations pratiques sont disponibles sur le site www.canalolympia.com et sur la page **Facebook** officielle.

Une inauguration en présence de nombreuses personnalités

Son Excellence le Président de la République du Togo, Monsieur Faure Essozima Gnassingbé, a honoré le groupe Vivendi de sa présence lors de l'inauguration ce 24 octobre de la salle, aux côtés notamment de Vincent Bolloré, Président de Groupe Bolloré et Président du Conseil de surveillance de Vivendi, de Charles Kokouvi Gafan, Président Directeur Général des filiales du Groupe Bolloré au Togo, de Simon Gillham, Président de Vivendi Village et membre du Directoire de Vivendi, et de Corinne Bach, Présidente Directrice générale de CanalOlympia et Vice-Présidente de Vivendi Village.

Un concept innovant et éco-responsable

La salle CANALOLYMPIA compte 300 places. Dotée des équipements de projection et de sonorisation numériques des plus modernes, elle dispose d'un écran Scope et du meilleur de la technologie son (Dolby 7.1).

La salle CANALOLYMPIA s'inscrit dans un réseau de plusieurs dizaines de salles déployées progressivement en Afrique centrale et de l'Ouest par Vivendi. Six salles CANALOLYMPIA sont déjà opérationnelles au Cameroun, en Guinée, au Niger, au Burkina Faso et au Sénégal. La salle CANALOLYMPIA de Lomé est la septième salle ouverte par le groupe Vivendi alors que plusieurs autres sont actuellement en construction.

Les travaux ont été réalisés par une entreprise togolaise, NAD BTP. CANALOLYMPIA entend être exemplaire en matière d'environnement et de consommation d'énergie. L'alimentation électrique de l'ensemble du bâtiment est assurée par plus de 400 panneaux solaires pour une puissance totale de 142 kWc pour subvenir aux besoins en énergie de la salle en journée et recharger des batteries BlueSolutions de 400 kWh qui permettent notamment de restituer la nuit l'énergie solaire stockée pendant la journée. Les émissions de gaz à effet de serre évitées par l'usage d'un système solaire couplé à des batteries (au lieu d'un groupe électrogène) sont de l'ordre de 416 kg CO2 équivalent par jour, soit, plus de 150 tonnes de CO2 équivalent évitées sur une année.

Vivendi, un groupe international de contenus, de médias et de communication

Les salles de spectacles CANALOLYMPIA sont nées d'une initiative de Vivendi Village, filiale de Vivendi. Groupe leader des secteurs des contenus, des médias et de la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

Sa filiale Groupe CANAL+ est le numéro un de la télévision payante en France. Il est présent en Afrique depuis plus de 30 ans, comptant 2,7 millions d'abonnés individuels et une offre comprenant les chaînes CANAL+, A+, A+ Sport, Nollywood TV et Novelas TV, parmi beaucoup d'autres. Groupe CANAL+ exerce également ses activités en Pologne, au Vietnam et, prochainement, en Birmanie. Sa filiale STUDIOCANAL occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV (Paddington, Shaun le Mouton, Non-Stop, ...).

Autre filiale, Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.

Groupe Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Il est organisé en trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers du secteur : créativité, expertise média et santé/bien-être.

Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.

Vivendi Village rassemble les activités de licence de la marque Paddington, Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France), MyBestPro (conseil

d'experts), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production.

Avec 300 millions d'utilisateurs uniques par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.