

## **Vivendi / CanalOlympia**

### **Offre de stage (4 ou 6 mois) – Business development – Septembre 2018**

#### **A propos de CanalOlympia**

CanalOlympia est une activité récente et en plein développement. Nous déployons et exploitons le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique. Actuellement, 9 salles de cinéma sont opérationnelles : Conakry (Guinée), Douala et Yaoundé (Cameroun), Niamey (Niger), deux salles à Ouagadougou (Burkina Faso), Dakar (Sénégal), Cotonou (Bénin), Lomé (Togo). L'objectif de déploiement est de 15 salles d'ici fin 2019 et, à terme, plus de 50 salles dans toute l'Afrique subsaharienne.

L'équipe CanalOlympia est composée de 8 personnes, toutes polyvalentes et fonctionnant en mode start-up. Sur place, les salles sont gérées par des Responsables locaux.

#### **A propos de Vivendi**

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble notamment Vivendi Ticketing (leader du marché de billetterie), MyBestPro (conseil d'experts), l'Olympia (salle de concert parisienne), Le Théâtre de l'œuvre, Olympia Production (production de spectacles), Watchever (vidéo à la demande), Radionomy (radio digitale) et les salles CanalOlympia. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.

#### **Missions**

Vos missions consisteront à assister le Responsable des Opérations CanalOlympia dans ses travaux qui sont multiples :

- Lancement et suivi des opérations événementielles et commerciales avec les responsables de salle en Afrique
- Réalisation de benchmark liés au cinéma, au sport, au spectacle et à la musique
- Gestion de projet pour créer des partenariats et déployer des nouveaux services (ventes de confiseries, vente de concession pour de la restauration, accueil de concerts)
- Réalisation et suivi des expéditions de films
- Préparation du lancement des nouvelles salles CanalOlympia (Gabon, Congo, Madagascar etc.)
- Analyse des résultats des opérations menées (fréquentation, boxoffice des films...)
- Développement des synergies et de projets communs avec les entités du groupe présentes en Afrique (Vivendi Sports, Canal Plus, Universal Music, Digitick, Vivendi Village Africa, régie Canal+ Advertising)

Vous êtes fiable, curieux(se) et rigoureux(se). Vous avez l'âme d'un(e) entrepreneur. Bénéficiant d'une première expérience en entreprise, vous disposez d'un premier socle de compétences business et d'une maîtrise du français et de l'anglais. Un intérêt ou une connaissance de l'Afrique subsaharienne est un plus.  
Profil fin d'étude souhaité.

Ce stage vous permettra de travailler sur un marché en plein développement dans une jeune entreprise multiculturelle.

Il s'agit d'un stage conventionné d'une durée de 4 ou 6 mois, à compter du 3 septembre 2018, basé au siège de Vivendi (Etoile, Paris 8<sup>ème</sup>).  
Rémunération selon niveau d'études.

**Contact :**

Amina Bouguetaia – [amina.bouguetaia@vivendi.com](mailto:amina.bouguetaia@vivendi.com)  
Réf Annonce : OP – Septembre 2018