



Paris, le 28 septembre 2015

Vivendi lance la construction de dix salles de spectacle CanalOlympia en Afrique

Vivendi va ouvrir dix salles de spectacle dans les prochains mois en Afrique Centrale et de l'Ouest sous le nom de CanalOlympia. Les quatre premiers CanalOlympia seront implantés à Conakry en Guinée, à Cotonou au Bénin, à Brazzaville en République du Congo et à Dakar au Sénégal. Les repérages de lieux ont déjà débuté ainsi que certains appels d'offres.

A la fois salles de concert, de spectacle et de projection, ces espaces polyvalents ont vocation à faciliter l'accès à la culture et au divertissement dans des pays le plus souvent dépourvus d'infrastructures adéquates et à agir comme catalyseurs du développement des talents en Afrique.

Les CanalOlympia offriront une scène à de nombreux artistes locaux. Ils constitueront un réseau au sein duquel des tournées pourront être organisées notamment à l'initiative du label *Island Africa* d'Universal Music Group. Dotés d'un studio d'enregistrement et d'une salle de répétition, ils permettront de détecter, d'encadrer et d'assurer le rayonnement international des talents, qu'il s'agisse de musiciens, de chanteurs ou de comédiens.

Les fondations du premier CanalOlympia, à Conakry en Guinée, ont été posées le 27 septembre en présence du Président guinéen Alpha Condé. La salle ouvrira ses portes à la mi-2016 et accueillera plus de 400 personnes. Comme tous les autres CanalOlympia qui seront ouverts en Afrique, la scène pourra être configurée pour une représentation en plein air rassemblant plus de 3 000 personnes.

Le choix de la marque CanalOlympia, rapprochement de deux entités de Vivendi, s'est rapidement imposé. Canal+ jouit d'une forte notoriété en Afrique, implanté dans une vingtaine de pays sur le continent depuis plusieurs décennies et gage de qualité, d'impertinence et de créativité. L'Olympia est une salle mythique parisienne accueillant les artistes les plus prestigieux du monde entier et de nombreux jeunes talents. Elle jouera un rôle majeur de conseil et d'accompagnement dans la mise en place des CanalOlympia.

La création des CanalOlympia s'inscrit dans la stratégie de Vivendi de renforcer sa présence sur des marchés en forte croissance où émerge une classe moyenne toujours plus consommatrice de contenus. Le Groupe tient également à jouer un rôle particulièrement dynamique sur le terrain des talents, convaincu que ceux-ci sont au cœur du développement d'un groupe international de médias et de contenus.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com