

COMMUNIQUE DE PRESSE

Niamey, le 31 janvier 2017

CANALOLYMPIA HIPPODROME OUVRE SES PORTES CE MERCREDI 1^{er} FEVRIER DANS LA BLUE ZONE

CanalOlympia Hippodrome, la nouvelle salle de cinéma installée à proximité de l'hippodrome dans la Blue Zone de Niamey, a été inaugurée ce mardi 31 janvier en présence de Corinne Bach, Présidente Directrice générale de CanalOlympia et Vice Présidente de Vivendi Village, et du Ministre de la Renaissance Culturelle des Arts et de la Modernisation Sociale, Assoumana Mallam Issa.

Ouverte au public dès demain, 1^{er} février, avec une programmation cinématographique attrayante pour tous les publics, CanalOlympia Hippodrome fait partie d'un réseau de salles de cinéma et de spectacles que le groupe international de médias et de contenus Vivendi ouvre dans différents pays d'Afrique de l'Ouest et centrale au cours des prochains mois.

Cette salle de près de 200 places propose 2 séances de cinéma quotidiennes, à 17h et 20h du mardi au dimanche, avec le plus souvent **de nouveaux films ayant vocation à sortir en même temps qu'en France**. Chaque semaine, deux séances (les samedis et dimanches à 14h) sont réservées à un film destiné aux plus jeunes. De plus, une journée entière est consacrée chaque mois au cinéma africain ou de Nollywood.

Le prix d'entrée est de 1 500 FCFA. Pour les avant-premières, le tarif est fixé à 5 000 FCFA.

Soirée festive pour l'ouverture de CanalOlympia Hippodrome

Une soirée festive était organisée pour inaugurer CanalOlympia Hippodrome. Un spectacle de musique et de danse précédait la cérémonie officielle de coupure du ruban et des discours officiels. Les invités ont ensuite pu découvrir l'un des premiers films à l'affiche de la nouvelle salle.

A cette occasion, Corinne Bach a déclaré : « Je me réjouis d'ouvrir aujourd'hui en votre présence une salle CanalOlympia à Niamey. Nous sommes très fiers à Vivendi de proposer cet espace convivial et de fête à l'ensemble de la population de la ville. »

Et d'ajouter : « CanalOlympia contribue à la vie culturelle de Niamey avec une programmation qui brassera tous les genres et affichera le plus souvent des films récents sortant en même temps qu'en France. Nous remercions les plus hautes autorités du pays, et tout particulièrement Monsieur le Ministre de la Renaissance Culturelle ici présent, ainsi que les représentants la ville d'avoir soutenu avec conviction notre démarche qui veillera à donner également la place qu'il mérite au cinéma du continent et aux talents africains. »

Une programmation diversifiée

Parmi les premiers films à l'affiche, le film français **Primaire**, sorti au début de l'année en France, raconte l'histoire émouvante d'une jeune institutrice d'école primaire prête à tout pour venir en aide à un de ses élèves, négligé par sa mère. Le film a été réalisé par Hélène Ange qui a signé précédemment "Propriété interdite". Au casting, on trouve notamment, dans le rôle de l'institutrice, Sara Forestier, ainsi que Vincent Elbaz, Patrick d'Assumcao et Olivia Côte.

The Giver est un film de science-fiction réalisé par Phillip Noyce et porté par la star multi-récompensée Meryl Streep ainsi que par Jeff Bridges, Brenton Thwaites et Katie Holmes. Une adaptation du roman « Le Passeur » de Lois Lowry, ce film nous plonge dans un futur où les émotions ont été supprimées et où tous les individus ont été formatés pour se comporter de façon préétablie.

Le premier film proposé aux plus jeunes (mais pas que ...) lors des séances de 14h les week-ends est **Sahara**, un film d'animation franco-canadien distribué par Studiocanal, qui raconte l'aventure d'un serpent, Ajar (servi par la voix d'Omar Sy), et de ses amis dans le désert. **Ce film sort ce 1^{er} février en France**, et pour marquer l'événement, **une projection spéciale de ce film se tiendra le même jour à CanalOlympia Hippodrome à 17h**, et puis bien entendu lors des séances de 14h les week-ends.

La programmation de CanalOlympia Hippodrome, ainsi que toutes les informations pratiques, sont disponibles sur le site www.canalolympia.com/Niamey. La salle dispose également de sa propre page **Facebook** (CanalOlympia Hippodrome).

Une culture populaire et de qualité

La marque CanalOlympia, rapprochement de deux marques-phare du groupe Vivendi, est **synonyme de qualité et d'ambition**. Canal+ jouit d'une forte notoriété en Afrique, présent dans une vingtaine de pays du continent depuis plusieurs décennies et gage d'impertinence et de créativité. L'Olympia est une salle mythique parisienne accueillant les artistes les plus prestigieux du monde entier, dont de nombreux Africains, et des jeunes talents prometteurs.

Un concept innovant

CanalOlympia Hippodrome est doté des équipements de projection et de sonorisation numériques des plus modernes. La salle dispose d'un écran Scope et de ce qui se fait de mieux en matière de son (Dolby 7.1).

CanalOlympia met également un point d'honneur à être exemplaire en matière d'environnement et de consommation d'énergie. L'alimentation électrique du bâtiment est assurée grâce aux panneaux solaires et aux batteries dont est équipée la Blue Zone.

La construction et les travaux de rénovation ont été réalisés par l'entreprise locale ENBTP.

De nombreuses sociétés du groupe Vivendi se sont mobilisées autour de CanalOlympia.

Les salles bénéficient de la présence historique et de l'importante notoriété de Canal+ en Afrique. Studiocanal, studio leader en Europe dans la production et la distribution de films et séries, contribue largement à la programmation des salles. Canal+ Overseas, filiale de Groupe Canal+, participe à la programmation des films africains avec notamment les films nigériens signés Nollywood TV. Sa régie publicitaire Canal+ Advertising assure la commercialisation d'espaces publicitaires lors des projections. Digitick, un des acteurs majeurs de la billetterie en France, a développé un système simple et adapté pour le marché africain. Universal Music Group apportera son expertise pour la programmation de concerts.

Vivendi, un groupe international de médias et de contenus

Groupe industriel intégré français au rayonnement international dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne, au Vietnam et en Birmanie. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries

TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.

Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production.

Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.

Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.