

Paris, le 4 octobre 2018

Vivendi ouvre une dixième salle de cinéma et de spectacles CanalOlympia

Vivendi vient d'inaugurer sa dixième salle CanalOlympia en Afrique, et sa deuxième à Lomé au Togo. Lancé début 2017, CanalOlympia s'impose aujourd'hui comme le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique francophone.

Présents dans 7 pays d'Afrique centrale et de l'Ouest, les CanalOlympia ont rapidement trouvé leur public. L'absence de lieux de projection depuis parfois plusieurs décennies, une programmation diversifiée de films récents (*blockbusters* américains, grandes affiches françaises, films africains), un prix d'entrée accessible et le recours aux meilleurs standards de projection expliquent ce succès.

Les CanalOlympia sont devenus de véritables pôles culturels avec l'organisation de concerts, le plus souvent en association avec Universal Music Group, et de multiples événements. Vivendi Sports, par exemple, organise le 20 octobre au CanalOlympia de Dakar au Sénégal une compétition officielle de boxe comptant pour le championnat du monde IBO (International Boxing Organization). De nombreuses entreprises locales ont également recours à CanalOlympia pour des événements privés.

Les CanalOlympia, qui font partie de Vivendi Village, s'articulent autour d'une salle de 300 places pouvant se transformer, en configuration extérieure, en une scène ouverte accueillant plusieurs milliers de personnes. Dix salles sont opérationnelles à ce jour à Conakry (Guinée), Yaoundé et Douala (Cameroun), Niamey (Niger), deux à Ouagadougou (Burkina Faso), Dakar (Sénégal) ainsi que deux à Lomé (Togo) et Cotonou (Bénin). Les salles bénéficient d'une énergie électrique fournie par des panneaux solaires.

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. La stratégie claire et ambitieuse fixée il y a quatre ans a été mise en œuvre avec succès par le Directoire. Dans la création de contenus, tout d'abord : le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les jeux vidéo mobiles (Gameloft) et les séries et films (Groupe Canal+), qui sont aujourd'hui les trois contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, ensuite : Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter nos contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. L'exercice 2017 a permis d'ajouter une troisième brique à cet ensemble : la communication avec Havas. Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises, la billetterie et le numérique, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités du Groupe de Vivendi travaillent désormais pleinement ensemble, créant ainsi plus de valeur, au sein d'un groupe industriel intégré www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com