



BROLI ET CANALOLYMPIA NOUENT UN PARTENARIAT POUR PROPOSER UNE EXPERIENCE CINEMA TOUJOURS PLUS RICHE

À Paris, le 26 juin 2019

BROLI, marque-phare de l'entreprise Africa Food Distribution, et CanalOlympia, le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique, se sont associés pour apporter une dimension supplémentaire de qualité et de plaisir à l'expérience d'une sortie cinéma dans une salle à la pointe de la modernité et de tout confort proposant une programmation diversifiée.

« La passion de bien nourrir » est le leitmotiv depuis 15 ans de la marque camerounaise BROLI. La passion du cinéma, de tous les cinémas, pour satisfaire tous les publics, est celui de CanalOlympia pour toutes les salles qu'il déploie à travers l'Afrique.

Les deux sociétés ont conclu un partenariat portant sur 5 salles du réseau CanalOlympia au Cameroun, au Congo et au Gabon. Tout un choix de confiseries et de boissons seront proposés aux spectateurs. Les deux sociétés collaboreront également sur le terrain de la publicité et sur l'organisation d'animations et d'opérations spéciales.

Au sujet de BROLI

Depuis une quinzaine d'années, la marque purement camerounaise, et très bien enracinée au pays de l'Afrique en miniature ne cesse d'étendre ses branches un peu partout sur le continent tout en restant toujours proche de tous ses consommateurs. Les premiers à en bénéficier seront ceux des villes comme Yaoundé et Douala au Cameroun. Brazzaville et Pointe Noire au Congo. Et Port Gentil au Gabon.

A propos de CanalOlympia

CanalOlympia est le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique. Plusieurs dizaines de salles vont être ouvertes afin de répondre aux attentes d'une population toujours plus consommatrice de contenus dans des pays, en Afrique centrale et de l'Ouest, où les infrastructures dédiées au divertissement et à la culture font souvent défaut. Onze salles ont été ouvertes à ce jour : à Conakry (Guinée), Yaoundé et Douala (Cameroun), Niamey (Niger), deux à Ouagadougou (Burkina Faso), Dakar (Sénégal), deux à Lomé (Togo), Cotonou (Bénin) et Port-Gentil (Gabon). Les CanalOlympia s'articulent autour d'une salle de cinéma modulable de 300 places pouvant se transformer, en configuration extérieure, en une scène ouverte accueillant plusieurs milliers de personnes. Les salles sont équipées des dernières technologies en matière de projection et de son, et bénéficient de l'énergie fournie par des panneaux solaires. CanalOlympia fait partie de Vivendi Village (groupe Vivendi).