



Dakar, le 11 mai 2017

CANALOLYMPIA TERANGA OUVRE SES PORTES AU GRAND PUBLIC SAMEDI AVEC NEUF FILMS A L'AFFICHE LE TEMPS D'UN WEEK-END !

Vivendi inaugure ce 11 mai sa nouvelle salle de cinéma et de spectacles CANALOLYMPIA TERANGA, à côté du Grand Théâtre de Dakar, en présence de Son Excellence le Président de la République.

Pour célébrer l'ouverture dès ce samedi de cette nouvelle salle au grand public, CANALOLYMPIA TERANGA proposera pas moins de neuf films différents en projection au cours du week-end.

CANALOLYMPIA TERANGA est une salle de 300 places dotée des équipements de projection et de sonorisation numériques des plus modernes. La salle dispose d'un écran Scope et de ce qui se fait de mieux en matière de son (Dolby 7.1).

CANALOLYMPIA TERANGA, ce sont 18 séances de cinéma par semaine, 6 jours sur 7, à 17h et 20h du mardi au vendredi, et à 10h, 12h, 14h, 17h et 20h les samedis et dimanches. Le prix d'entrée est de 1 500 FCFA (1 000 FCFA pour les enfants de moins de 12 ans). Pour les projections en avant-première, le tarif est fixé à 5 000 FCFA.

La programmation de CANALOLYMPIA TERANGA, ainsi que toutes les informations pratiques, sont disponibles sur le site www.canalolympia.com/teranga. La salle dispose également d'une page officielle sur **Facebook** (CanalOlympia Téranga).

CANALOLYMPIA TERANGA s'inscrit dans un réseau de plusieurs dizaines de salles qui seront déployées progressivement en Afrique centrale et de l'Ouest par le groupe Vivendi. Cinq salles CANALOLYMPIA ont été ouvertes depuis le début de cette année au Cameroun, en Guinée, au Niger, au Burkina Faso et, aujourd'hui, au Sénégal. Plusieurs salles supplémentaires verront le jour dans d'autres pays africains au cours de 2017.

Une inauguration en présence de nombreuses personnalités

Son Excellence le Président de la République du Sénégal, Monsieur Macky Sall, a honoré le groupe Vivendi de sa présence lors de l'inauguration ce 11 mai de CANALOLYMPIA TERANGA, aux côtés notamment de Corinne Bach, Présidente Directrice générale de CanalOlympia et Vice Présidente de Vivendi Village, et de Jean-Christophe Thiery, Président du Directoire du Groupe CANAL+.

A cette occasion, Corinne Bach a déclaré : « Nous sommes très fiers à Vivendi d'ouvrir un nouvel espace convivial de cinéma et de spectacles qui vient s'inscrire dans la vie culturelle très riche de Dakar. Nous sommes heureux que le Sénégal rejoigne le réseau de salles CANALOLYMPIA. Qu'il

me soit permis de remercier très chaleureusement les plus hautes autorités du pays et de la ville d'avoir soutenu avec conviction notre démarche. »

De nombreux événements pour célébrer l'ouverture de CANALOLYMPIA TERANGA

Le jeudi 11 mai, jour de l'inauguration officielle de CANALOLYMPIA TERANGA, la nouvelle salle de spectacles accueille une projection privée de **Félicité** d'Alain Gomis, réalisateur né d'un père sénégalais et d'une mère française. Ce film a remporté de nombreux prix dont l'Étalon d'Or de Yennenga, le Grand Prix du Fespaco 2017.

Le vendredi 12 mai, c'est **une soirée réservée aux abonnés CANAL+** qui se tiendra à CANALOLYMPIA TERANGA. Organisée par CANAL+ SENEGAL et la chaîne A+, elle sera l'occasion de la remise officielle du trophée de la gagnante de Koiffure Kitoko et présentera en avant-première des épisodes de séries 100 % sénégalaises co-produites par A+, en présence de toutes les équipes de production.

Une soirée spéciale Gondwana ouverte au grand public (les tickets sont d'ores et déjà en vente) est organisée le samedi 13 mai à 20h, avec un set musical de Didier Awadi un artiste Sénégalais suivi du film **Bienvenue au Gondwana**. Le film, sorti il y a moins d'un mois en France, réalisé par l'humoriste d'origine nigérienne Mamane, raconte l'histoire d'un jeune Français idéaliste plongé en Afrique, avec des élections présidentielles controversées, un chef d'État décidé à rester au pouvoir en trichant, deux hommes de main adeptes de géopolitique, un député français déterminé à vendre des asperges aux Africains, et une jeune et jolie révolutionnaire : Bienvenue au Gondwana !

Un concept innovant et éco-responsable

Les travaux de CANALOLYMPIA TERANGA ont été réalisés par une entreprise sénégalaise, Amadou Services et Ingénierie, qui s'est appuyée sur le modèle de construction de salles déjà opérationnel dans plusieurs pays africains et qui sera dupliqué dans les mois et années à venir dans de nombreux autres pays.

CANALOLYMPIA met un point d'honneur à être exemplaire en matière d'environnement et de consommation d'énergie. L'alimentation électrique de l'ensemble du bâtiment est assurée par 432 panneaux solaires pour une puissance totale de 142 kWc pour subvenir aux besoins en énergie de la salle en journée et recharger des batteries BlueSolutions de 360 kWh qui permettent notamment de restituer à la nuit tombée l'énergie solaire stockée pendant la journée.

Les émissions de gaz à effet de serre évitées par l'usage d'un système solaire couplé à des batteries, au lieu d'un groupe électrogène, sont de l'ordre de 416 kg CO2 équivalent par jour, soit, plus de 150 tonnes de CO2 équivalent évitées sur une année.

De nombreuses sociétés du groupe Vivendi se sont mobilisées autour de CANALOLYMPIA.

CANALOLYMPIA bénéficie de la présence historique et de l'importante notoriété de CANAL+ en Afrique. Studiocanal, studio leader en Europe dans la production et la distribution de films et séries, contribue à la programmation des salles. Thema, filiale de Groupe CANAL+, participe à la programmation des films du cinéma nigérian et CANAL+ INTERNATIONAL d'une manière générale pour les films africains. Digitick, un des acteurs majeurs de la billetterie en France, a développé un système simple et adapté pour le marché africain. Universal Music Group apportera son expertise pour la programmation de concerts dans un second temps. CANAL+ Advertising, la régie publicitaire des chaînes éditées par CANAL+ INTERNATIONAL et Thema Group pour l'Afrique, assure la commercialisation d'espaces publicitaires lors des projections.

Vivendi, un groupe international de médias et de contenus

Groupe industriel intégré français au rayonnement international dans les contenus et les médias, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

GROUPE CANAL+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.

Vivendi Village rassemble notamment Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France – dans ce dernier pays sous le nom de Digitick), MyBestPro (conseil d'experts), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CANALOLYMPIA en Afrique et Olympia Production.

Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.

Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.